GODKÄND AV DELEGATIONEN 8.10.2026

YLVAS ÄGARSTRATEGI 2026–2030

Innehåll

Ylvas ägarstrategi 2026–2030 1
Ägarstrategins användning och syfte 1
1. Utgångspunkter för affärsverksamheten 1
1.1. Vision 1
1.2. Mission 1
1.3. Principer för affärsverksamheten 1
2. Ylva Palvelut Oy:s verksamhet och mål 2
2.1. Restaurangaffärsverksamheten 2
2.2. Fastigheterna 4
2.3. Investeringar i värdepapper 4
2.4. Övrig eventuell affärsverksamhet 5
3. Resultatmål och användning av tillgångarna 5

HELSINGIN YLIOPISTON YLIOPPILASKUNTA
STUDENTKÅREN VID HELSINGFORS UNIVERSITET
STUDENT UNION OF THE UNIVERSITY OF HELSINKI

HYY
HYY.FI | INFO@HYY.FI
ALKÄRRSGATAN 11, 00100 HELSINGFORS

YLVAS ÄGARSTRATEGI 2026–2030

ÄGARSTRATEGINS ANVÄNDNING OCH SYFTE

Denna ägarstrategi fastställer riktlinjer för hur ägaren, Studentkåren vid Helsingfors universitet (”HUS”), önskar att Ylva Palvelut Oy:s (”Ylvas”) affärsverksamhet ser ut. Ägarstrategin skapar mål och principer som fungerar som grund när strategierna för Ylvas affärsverksamhet utarbetas och förverkligas.

Delegationen bedömer årligen förverkligandet av ägarstrategin i samband med behandlingen av bokslutet. Bedömningen sker utifrån förvaltningsrådets utlåtande. Delegationen godkänner ägarstrategin en gång under sin mandatperiod. I samband med att ägastrategin uppdateras eller en ny strategi utarbetas hörs Ylvas styrelse och operativa ledning. Därefter bereder förvaltningsrådet ägarstrategin tillsammans med HUS styrelse. Ägarstrategin fastställs av delegationen. Ylvas förvaltningsråd ansvarar för tolkningen av ägarstrategin.

HUS förvaltningsreglemente innehåller bestämmelser om ägarförvaltningens organ och deras uppgifter samt inbördes förhållanden.

1. UTGÅNGSPUNKTER FÖR AFFÄRSVERKSAMHETEN

1.1. Vision

Ylva möjliggör en högklassig och god vardag för studenterna och arbetar för att främja ett ansvarsfullt och hållbart samhälle. Ylva är en aktiv aktör i samhället som studerandesamfundet känner till och uppskattar.

1.2. Mission

Ylva bedriver lönsam, ansvarsfull och långsiktig affärsverksamhet som producerar högklassig och tillgänglig service för studenterna samt ökar Helsingfors universitets studentkårs förmögenhet. Den nya förmögenhet som affärsverksamheten genererar stärker ägarens verksamhetsförutsättningar och möjliggör en långsiktig utveckling av dem.

1.3. Principer för affärsverksamheten

Helsingfors universitets studentkårs värderingar, denna ägarstrategi och principerna för ansvarsfullt och långsiktigt ägande styr Ylvas affärsverksamhet.

Verksamhetens syfte är att vara en föregångare inom ansvarsfull affärsverksamhet och främja ett rättvist och hållbart samhälle. Samtliga affärsverksamhetsområden leds och utvecklas på ett ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbart sätt.

Affärsverksamheten ska vara lönsam, långsiktig och skapa nytta för studerandesamfundet. Affärsverksamheten ska trygga studentkårens förmögenhet och dess långsiktiga värdeökning samt skapa förutsättningar för en långsiktig finansiering av studentkårens verksamhet.

Verksamheten sker på en kontrollerad risknivå och beaktar koncernens totala risk och ekonomiska bärkraft. Ylvas roll är att för sin del säkerställa de långsiktiga förutsättningarna för studentkårens verksamhet och ekonomi.

2. YLVA PALVELUT OY:S VERKSAMHET OCH MÅL

Under strategiperioden består Ylvas affärsverksamhet av tre delar: restaurangaffärsverksamheten, fastighetsverksamheten och värdepappersinvesteringsverksamheten. Under strategiperioden kan Ylva överväga och idka även andra former av affärsverksamhet.

HUS och Ylvas egendom har genomgått stora förändringar under de senaste åren. Dessa har i sin tur orsakat förändringar som verkställs under denna strategiperiod. Samtidigt är målet för denna strategiperiod att börja bygga upp studentkårens förmögenhet.

2.1. Restaurangaffärsverksamheten

Restaurangaffärsverksamheten är ett centralt område för Ylvas affärsverksamhet och spelar en betydande roll när ett mer omfattande värde skapas för Ylva. Restaurangaffärsverksamheten ska generera ekonomiskt resultat och kassaflöde samt stärka Ylvas ekonomiska ställning och en ökning av förmögenheten på lång sikt. Tillräcklig lönsamhet och en stabil ekonomisk ställning skapar även förutsättningar för utdelning av dividend till ägaren. Förutom det ekonomiska värdet producerar restaurangaffärsverksamheten ett viktigt värde för studerandesamfundet genom att tillhandahålla högklassiga, tillgängliga och rimligt prissatta studentmåltider. UniCafe är HUS synligaste och mest använda medlemsservice och en central del av studenternas vardag.

Studentrestaurangverksamheten är i fokus 2026. Restaurangerna bjuder på högklassiga och rimligt prissatta måltider, som följer näringsrekommendationerna för högskolestuderande.

UniCafes mål är att säkerställa tillgången på studentluncher i närheten av högskolecampus och studentbostäder samt att, förutom studenterna, betjäna det övriga högskolesamfundet och externa kunder.

Utöver studentrestaurangverksamheten producerar Ylva cateringtjänster och andra restaurangtjänster, till exempel i anknytning till personalrestaurangerna. Under strategiperioden söker Ylva även nya och lönsamma expansionsformer för restaurangaffärsverksamheten.

Ylva är en föregångare inom ansvarsfull restaurangverksamhet. Verksamheten betonar hållbar utveckling, beaktande av naturens mångfald och djurens välbefinnande, minskade utsläpp, ansvarsfulla upphandlings- och inköpsprocesser samt högklassiga och finländska råvaror. UniCafe utvecklar aktivt växtbaserade matlösningar på grund av deras miljöeffekter och folkhälsofrämjande effekter. Ansvarsfulla och hållbara val när det gäller mat samt en ansvarsfull upphandlings- och inköpskedja är en central del av UniCafes verksamhet och varumärke.

Mål

1) Generera värde och utveckla lönsamheten
2) Säkerställa hög arbets- och kundtillfredsställelse
3) Vara föregångare inom växtbaserad och ansvarsfull restaurangaffärsverksamhet

Metoder

För att upprätthålla restaurangaffärsverksamhetens lönsamhet är det väsentligt att vara framgångsrik i konkurrensutsättningar. När restaurangverksamheten utvecklas är det möjligt att överväga samägda restauranger och företag samt olika företagsarrangemang som förbättrar verksamhetens lönsamhet. Den beslutsfattande makten ska förbli hos studenterna i fråga om eventuella arrangemang. Ylva utvecklar också övriga restaurangtjänster för att vid sidan av studentmåltiderna uppnå försäljning som genererar mer vinst. Vi upprätthåller den gynnsamma utvecklingen av lunchrestaurangernas lönsamhet genom att utveckla Ylvas image som en trovärdig restaurangaktör även utanför högskolesamfundet.

Ylva är en pålitlig och trygg arbetsgivare och följer regelbundet upp tillfredsställelsen och välbefinnandet i arbetet. Vid behov vidtar Ylva åtgärder för att förbättra dessa. Utvecklingen av affärsverksamheten sker utifrån kundernas tillfredsställelse och respons och dessa följs upp noggrant. Vid kartläggningen av kundtillfredsställelsen läggs fokus på en kontinuerlig uppföljning av kundmängderna och åtgången av måltider samt resultaten av mätningen av kundtillfredsställelsen. Det faktum att studenterna äger restaurangerna och att företaget bedriver en ansvarsfull upphandlings- och inköpspolitik ska göras ännu synligare för kunderna. Ylvas student- och personallunchеr ska vara tillgängliga på Helsingfors universitets alla campusområden året runt med beaktande av verksamhetsställenas lönsamhet.

UniCafe fungerar som en föregångare inom branschen i frågor som gäller ansvarsfullhet och miljö. Målen för hållbar utveckling, naturens mångfald och minskade utsläpp styr restaurangaffärsverksamheten. I upphandlingarna gynnas finländska råvaror när det är ändamålsenligt med tanke på kvalitet, ansvar och kostnadsnivå. UniCafe har som mål att säkerställa djurens hälsa och välbefinnande genom att välja sådana produktleverantörer som följer internationella standarder, som följer i sin tur följer riktlinjerna för vetenskapligt grundade principer för djurens välbefinnande. UniCafe samarbetar med ansvarsfulla partner och utvecklar aktivt inköps- och underleverantörskedjornas ansvarsfullhet. UniCafe för en aktiv dialog med studerandesamfundet om inköpens etiska aspekter och om ansvarsfullhet. UniCafe utnyttjar de synpunkter som uppstår genom dialogen som stöd för sin egen utvärdering av ansvarsfullheten. Restaurangaffärsverksamheten har i inköps- och underleverantörskedjorna som mål att undvika konfliktområden och områden där de mänskliga rättigheterna utsätts för betydande risker, till exempel områden som Ryssland, Israel och Iran. På dessa områden kan det finnas en förhöjd risk att inköps- och underleverantörskedjornas verksamhet bidrar till allvarliga brott mot mänskliga rättigheter eller internationell rätt.

UniCafe främjar vegetariska och växtbaserade måltider som en del av ansvarsfulla och hälsosamma måltider i enlighet med näringsrekommendationerna. Målet är att uppmuntra till en växtbaserad diet och att öka tillgången på högklassiga och lockande växtbaserade alternativ. I produktutvecklingen betonas

näringsmässigt sett högklassiga växtbaserade alternativ. Specialdieter beaktas också. Genom ansvarsfulla matval är målet att påverka de finländska måltidsvanorna och främja en hållbar utveckling.

2.2. Fastigheterna

Ylvas fastighetsinnehav uppgår 2026 till 60,6 % av Leppätalo. I början av strategiperioden fungerar Studentkåren vid Helsingfors universitet i lokalerna. Lokalerna i fastigheten hyrs även ut till externa aktörer. Ylva utvidgar inte aktivt fastighetsaffärsverksamheten under strategiperioden. HUS äger Aleksis Kivi dödsstuga.

Mål

1) Att bevara studentkårens nuvarande fastighetsegendom i Leppätalo i studentkårens användning och att fastighetsegendomen är i gott skick.

Metoder

Fastigheten underhålls planenligt på så sätt att dess skick, värde och användbarhet bevaras. Investeringar i reparationer och underhåll görs proaktivt enligt fastighetens och studentverksamhetens behov. Under strategiperioden sker inga väsentliga förändringar i de lokaler som Ylva äger och studentkåren använder. Målet med de lokaler som hyrs ut är att generera intäkter.

2.3. Investeringar i värdepapper

År 2026 har Ylva inga investeringar i värdepapper. Under strategiperioden börjar Ylva investera i värdepapper.

Syftet med att investera i värdepapper och andra likvida objekt är att stabilisera restaurangaffärsverksamhetens risker och konjunkturkänslighet samt att fungera som en buffert för den övriga förmögenheten. Tillgångarna investeras långsiktigt, ansvarsfullt och lönsamt så att respektive helhetsrisknivå för koncernen beaktas. Vid fastställandet av risk- och avkastningsnivåerna för investeringsobjekten fäster Ylva särskild uppmärksamhet vid att kontrollera hela affärsverksamhetens risk.

Mål

1) Skapa en hållbar och växande värdepappersportfölj
2) Diversifiera studentkårens förmögenhet
3) Skapa en långsiktig, självständig inkomstkälla för studentkåren

Metoder

Förutom denna ägarstrategi styrs investeringarna i värdepapper under strategiperioden av investeringsstrategin som Ylvas styrelse har godkänt. En mer detaljerad investeringsstrategi utarbetas när de förändringar som har planerats för strategiperioden har förverkligats och de externa finansiella skulderna har betalats.

Utgångspunkt för värdepappersportföljens tillväxt är att investera det överskottskassaflöde som restaurangaffärsverksamheten genererar. Investeringarna görs på ett långsiktigt sätt på

värdepappersmarknaden. Den operativa ledningen förverkligar investeringsstrategin inom ramen för ägarstrategin och ramarna för risker och investeringar som delegationen har godkänt.

Allokeringen av investeringarna i värdepapper utvecklas som en del av investeringsförmögenheten så att den stabiliserar affärsverksamhetens totala risknivå. Målet med investeringarna i värdepapper är långsiktig marknadsmässig avkastning. Portföljen diversifieras i egendomsklasser, geografiska områden och branscher på så sätt att enskilda investeringars inverkan på den totala risken är kontrollerad. Illikvida investeringar ska alltid bedömas i relation till investeringstillgångarnas totala risknivå, diversifiering samt förväntade avkastning.

Under strategiperioden följs ansvaret upp särskilt ifråga om portföljens koldioxidintensitet, ESG-betyg och ansvarsrisker. Målet är att portföljens genomsnittliga ESG-betyg är över nivån för jämförelseindexet och att portföljens koldioxidintensitet underskrider nivån för jämförelseindexet. Investeringarna ska även huvudsakligen göras i objekt som följer internationella ansvarsnormer. Minst 90 % av värdepappersportföljens marknadsvärde omfattas av ESG-betyget. Indikatorerna för ansvar fastställs närmare i investeringsstrategin.

Investeringsverksamheten undviker konfliktområden och områden där de mänskliga rättigheterna utsätts för betydande risker, till exempel områden som Ryssland, Israel och Iran. På dessa områden kan det finnas en förhöjd risk att investeringsobjektens verksamhet bidrar till allvarliga brott mot mänskliga rättigheter eller internationell rätt. Dylika investeringar bedöms via intensifierad ansvarsprövning och undviks om det inte är möjligt att utesluta eller kontrollera väsentliga ansvarsrisker. Ylva drar inte medvetet nytta av företag som är involverade i brott mot mänskliga rättigheter så som dessa är fastställda i internationell rätt. Ylva finansierar och placerar inte i dylika företag. Vid direkta aktieköp ska aktörer inom vapenindustrin, tobaksindustrin, pälsindustrin, hasardspel och företag som producerar och förädlar fossila bränslen undvikas.

2.4. Övrig eventuell affärsverksamhet

Ylva kan under strategiperioden överväga och idka även andra eventuella former av affärsverksamhet, ifall det är ekonomiskt lönsamt och följer målen i ägarstrategin.

3. RESULTATMÅL OCH ANVÄNDNING AV TILLGÅNGARNA

För tillfället är Ylvas verksamhet beroende av förmågan hos ett enskilt affärsverksamhetssegment att generera resultat. Det här gör att både Ylvas och studentkårens verksamhet är riskkänsliga när det gäller fluktuationer inom en enskild sektor. Detta begränsar en långsiktig utveckling av studentkårens verksamhet. Därför är det viktigt att utvidga Ylvas affärsverksamhetssegment och att diversifiera förmögenheten.

Ylvas risker ifråga om affärsverksamheten diversifieras genom att en tillräcklig värdepappersportfölj byggs. Detta öppnar i framtiden en bättre möjlighet till utdelning av dividend till förmån för studentkårens verksamhet.

Under strategiperioden styrs kassaflödet, som Ylvas affärsverksamhet genererar, i första hand till att säkerställa affärsverksamhetens kontinuitet, lönsamma investeringar och en långsiktig utveckling av värdepappersportföljen.

Dividendutdelning till studentkåren är även ett mål till den del fullgörandet av de överenskomna ekonomiska förpliktelserna ifråga om studentkårens lokaler kräver det. Nivån på dividendutdelningen fastställs enligt dessa förpliktelser och Ylvas aktuella ekonomiska situation. I samband med dividendutdelningen ska Ylvas likviditet, förmåga att sköta lån samt tillräckliga investeringsförmåga beaktas. Dessutom får den långsiktiga värdeökningen av Ylvas förmögenhet och utvecklingen av affärsverksamheten inte äventyras. Det finansiella värde som Ylva genererar under strategiperioden stärker i första hand Ylvas ekonomiska ställning och förutsättningar att skapa värde i fortsättningen.

Förutsättningarna för Ylvas dividendutdelning fastställs närmare i ramarna för investeringar och risker som HUS delegation godkänner.

De viktigaste indikatorerna för kontinuiteten för Ylvas verksamhet är ett tillräckligt kassaflöde och tillräcklig likviditet för affärsverksamheten. Utöver detta följs även räntetäckningsgraden och självförsörjningsgraden upp.

Ifall Ylvas likvida medel underskrider de fasta operativa kostnaderna för sex månader och nivån på låneskötselutgifterna för följande 12 månader ska Ylva omedelbart informera delegationen om situationen och om de planerade åtgärderna för att korrigera situationen.

Noggrannare mål för Ylvas likviditet och kassaflöde fastställs i ramarna för investeringar och risker, som kan bifogas till ägarstrategin.