

GODKÄND AV DELEGATIONEN 25.3.2025

YLVAS ÄGARSTRATEGI 2025–2029

Innehåll

Ylvas ägarstrategi 2025–2029	1
Ägarstrategins användning och syfte	1
1. Utgångspunkter för affärsverksamheten	1
1.1. Vision.....	1
1.2. Mission	1
1.3. Allmänna verksamhetsprinciper	1
1.4. Ägarförvaltning.....	2
2. Mål och indikatorer för Ylvas koncernhelhet.....	3
2.1. Fastighetsaffärsverksamhet.....	4
2.2. Investeringsverksamhet	5
2.3. Restaurangverksamheten.....	6
3. Resultatmål och vinstutdelning.....	7

YLVAS ÄGARSTRATEGI 2025–2029

ÄGARSTRATEGINS ANVÄNDNING OCH SYFTE

Detta dokument fastställer riktlinjer för hur ägaren önskar att Ylvas affärsverksamhet ska se ut. Riktlinjerna i ägarstrategin skapar ramar inom vilka Ylva utarbetar strategier för affärsverksamheten. Ägarstrategin fastställer de indikatorer som uttrycker ägarens strategiska mål för att främja den positiva utvecklingen inom de olika delområdena i affärsverksamheten. Detta dokument är offentligt och avsett för studentkårens alla medlemmar. Delegationen bedömer årligen förverkligandet av ägarstrategin i samband med behandlingen av bokslutet. Bedömningen sker utifrån förvaltningsrådets utlåtande. Förvaltningsrådet ansvarar för tolkningen av ägarstrategin.

1. UTGÅNGSPUNKTER FÖR AFFÄRSVERKSAMHETEN

1.1. Vision

Ylva möjliggör en lycklig och aktiv studietid för medlemmarna i Studentkåren vid Helsingfors universitet. Ylvas verksamhet finansierar helt och hållet HUS verksamhetsekonomi.

1.2. Mission

Ylvas grundläggande syfte är att möjliggöra att Studentkåren vid Helsingfors universitet är ekonomiskt oberoende. Ylva bedriver ansvarsfull affärsverksamhet genom att bygga en levande och hållbar stad samt genom att producera tjänster för universitetssamfundet.

1.3. Allmänna verksamhetsprinciper

Helsingfors universitets studentkårs värderingar, ägarstrategin och dess allmänna verksamhetsprinciper styr Ylvas affärsverksamhet.

Ylva är en föregångare då det gäller ansvarsfull verksamhet och skapar på detta sätt ett mer rättvist och hållbart samhälle. Ylvas samtliga affärsverksamhetsområden leds och utvecklas på ett ekologiskt, socialt och ekonomiskt hållbart sätt. Ylva är medveten om sin roll som en aktör som står för förändring i det finländska samhället och främjar i denna roll aktivt utvecklingen av hållbar affärsverksamhet i Finland. Ylva har förbundit sig till 1,5-gradersmålet i Paris klimatavtal. Ylva beaktar i sin verksamhet studentkårens beslut om politiska riktlinjer till den del besluten är kopplade till Ylvas verksamhet.

Ylvas affärsverksamhet gynnar studenterna och är nyskapande och lönsam

- Ylva tryggar en hållbar och långsiktig värdeökning av studentkårens egendom.
- Konkurrenskraften i Ylvas affärsverksamhet grundar sig på en förmåga till förnyelse och på att vara en föregångare i branschen, särskilt i hållbarhetsfrågor.
- Ylva beaktar i sin affärsverksamhet koncernens allmänna ekonomiska risknivå och strävar efter att diversifiera riskerna. När självförsörjningsgraden är nära eller under 50 % ska Ylva undvika stora investeringar och även undvika att starta stora projekt som kräver att lån lyfts.

- 34 – Ylva förstår studentkårens långa historia och Ylvas betydelse för att finansiera verksamheten.

35 **En välmående miljö är inte bara en sidoprodukt, utan Ylvas verksamhet siktar på ett bättre**
36 **tillstånd för miljön**

- 37 – Det är centralt att man beaktar målen för hållbar utveckling och biodiversitet i Ylvas hela verksamhet
38 och alla anskaffningar som Ylva gör.
39 – Ylva strävar efter att hålla fast vid en fullständigt utsläppsfri energianvändning.
40 – Ylva tar hand om studentkårens kulturhistoriskt värdefulla byggnader och konstverk.
41 – Ylva beaktar en stadsbild och arkitektur av hög kvalitet vid genomförandet av byggnads- och
42 renoveringsprojekt.
43 – Ylva uppmärksammar väsentliga hållbarhetseffekter i livscykeln för alla projekt och strävar efter att
44 minimera effekterna.
45 – Ylva ställer upp naturmål för sin verksamhet och strävar efter att minimera negativa effekter på
46 naturen.

47 **Ylva skapar genom sin verksamhet ett jämlikt, likvärdigt och inkluderande samhälle**

- 48 – Ylva är en ansvarsfull arbetsgivare som främjar likabehandling och inkludering i sin arbetsgemenskap
49 och i all sin verksamhet.
50 – Ylva samarbetar med partner som agerar ansvarsfullt, beaktar ansvarsfullheten i
51 underleverantörskedjorna och strävar aktivt efter att utveckla ansvarsfullheten i värdekedjorna i sin
52 helhet.
53 – Ylva förbinder sig vid att i sin affärsverksamhet och i sina leveranskedjor beakta att de mänskliga
54 rättigheterna och FN:s principer som styr mänskliga rättigheter och företagsverksamhet. I
55 leverantörskedjorna är det skäl att särskilt undvika aktörer som är knutna till Ryssland och Israel.
56 – Ylva är en stolt och ansvarsfull skattebetalare och sysslar inte med aggressiv skatteplanering.

57 **Öppenhet betyder för Ylva aktiva och omfattande interaktioner med olika**
58 **intressentgrupper**

- 59 – Ylva är en samhällsligt betydande aktör och kommunicerar öppet om sin affärsverksamhet och dess mål
60 till sin ägare samt om effekterna av affärsverksamheten till sina kunder och affärsverksamhetens
61 intressentgrupper.
62 – Ylva lyssnar på kunderna och de anställda och tillhandahåller, inom ramen för sina resurser, tjänster
63 och kommunikation till studentkårens medlemmar på tre språk; finska, svenska och engelska.

64 **1.4. Ägarförvaltning**

65 Målet för ägarförvaltningen och beslutsfattandet är att säkerställa att ägaren får sin röst hörd utan att det
66 påverkar möjligheten att tillräckligt snabbt och flexibelt fatta de beslut som krävs för affärsverksamheten.
67 HUS förvaltningsreglemente del V fastställer ägarförvaltningens organ, uppgifter och inbördes relationer.
68 Särskild uppmärksamhet fästs vid att studentrepresentanterna i dessa organ får informationen på tre språk
69 och är engagerade i beslutsfattandet.

70 Ägarstrategin är det dokument som har högsta prioritet då det gäller att fastställa ägarens strävanden och
71 mål. Varje delegation godkänner strategin en gång under sin mandatperiod. Ägarstrategin ställer bland

72 annat upp de centrala ekonomiska och övriga långsiktiga målen, som Ylva strävar efter att uppnå genom
73 affärsverksamhet, investeringar och risktagning. Ägarstrategin omfattar även beslut om de acceptabla
74 principerna för affärsverksamheten, dess grundläggande uppgifter och värderingar. Efter att ha hört Ylvas
75 ledning bereder förvaltningsrådet ägarstrategin tillsammans med HUS styrelse. Därefter fattar delegationen
76 beslut om strategin. Dessutom tolkar förvaltningsrådet dokumentet i samband med aktuella frågor.
77 Förvaltningsrådet har en viktig roll i att säkerställa informationsgången mellan Ylvas ledning och
78 delegationen.

79 **Verksamhetsekonomin särskilda frågor**

80 Ylva diskuterar i god tid med ekonomidirektionen om möjliga förändringar i lokalerna som är i
81 verksamhetsekonomin användning. Ekonomidirektionen får information om den aktuella situationen för
82 lokaler som är i användning eller som möjligtvis frigörs för användning. Ifall det förekommer tvingande skäl
83 diskuterar Ylva med studentkårens styrelses arbetsutskott i stället för med ekonomidirektionen. Närmare
84 riktlinjer för processerna i anknäpning till verksamhetsekonomin lokaler finns i Ekonomiplanen på
85 medellång sikt.

86 **2. MÅL OCH INDIKATORER FÖR YLVAS KONCERNHELHET**

87 Affärsverksamhetens delområden leds och utvecklas som ekonomiskt oberoende enheter så att det är
88 möjligt för dem att öka affärsverksamhetens värde. Målen för de olika affärsverksamhetsområdena fastställs
89 i enlighet med deras grunduppdrag i Ylvas affärsverksamhetsstrategi och vid behov i branschspecifika
90 planer för affärsverksamheten.

91 **Särskilda principer för fastighetsaffärsverksamheten och investeringsverksamheten**

92 Ylva förbinder sig att följa FN:s Global Compact-principer vid ingående av hyresavtal. Förvaltningsrådet
93 behandlar nya hyresavtal samt de hyresavtal som förlängs enligt överenskommelse och vars ansvarsfullhet
94 måste utvärderas.

95 Vid val av investeringsobjekt och nya hyresgäster ska aktörer inom den utländska vapenindustrin,
96 tobaksindustrin, pälsindustrin, hasardspel och företag som producerar och förädlar fossila bränslen
97 undvikas. Av investeringsportföljen får högst 5 % investeras i företag vars verksamhet möjligen kan omfatta
98 ovan nämnda branscher. Investeringsobjektens huvudsakliga verksamhet får inte vara inom ovan nämnda
99 branscher. Om företaget ägs av staten, är börsnoterat eller den nytta som genereras på ett bättre sätt stöder
100 Ylvas grundläggande syfte kan förvaltningsrådet bevilja undantag.

101 I värdepappersplaceringsverksamheten förutsätter vi att kapitalförvaltaren följer FN:s principer för etiska
102 investeringar (PRI).

103 2.1. Fastighetsaffärsverksamhet

104 Utgångspunkt

105 Fastighetsaffärsverksamhetens stabilitet, långsiktighet och förutsägbarhet möjliggör långsiktig utveckling
106 av hela affärsverksamheten. Fastighetsaffärsverksamheten genererar ett grundkassaflöde för Ylva och
107 tryggar på lång sikt en tillräcklig vinstutdelning till ägaren.

108 Ylva har egna bostäder för uthyrning i Alkärr och Hagnäs. Bostäderna hyrs ut till marknadspris, med
109 undantag för att HUS medlemmar får medlemsförmåner på hyran för bostäderna i Alkärr.

110 Mål

111 Målet för affärsfastigheterna är att upprätthålla och öka affärsfastigheternas operativa lönsamhet samt
112 fastigheternas resultat under strategiperioden. Det är möjligt att planera en utvidgning av
113 fastighetsaffärsverksamheten på lång sikt.

114 Syftet med fastighetsaffärsverksamheten är att generera vinst till Ylva-koncernen och riskerna i
115 fastighetsaffärsverksamheten balanseras genom att bygga och förvalta olika slags fastighetshelheter. Målet
116 är också att vara en föregångare inom ansvarsfullt tänkande i branschen.

117 Metoder

118 Nya fastighetsinvesteringar kan diversifieras i olika slags investeringsformer. När den ekonomiska
119 situationen tillåter kan HUS fastighetsekonomi investera i nya fastighetsobjekt, om investeringarna
120 möjliggör en värdeförhöjning på lång sikt och deras avkastningsnivå förbättrar fastighetsekonomins
121 lönsamhet. I eventuella nya projekt är det möjligt att överväga olika partnerskap eller försäljning av
122 egendom, såvida det är ändamålsenligt för att främja projekten samt för att öka de totala tillgångarna eller
123 kontrollera riskerna. Vid sidan av ekonomiska investeringar sker en utveckling av fastigheternas avkastning
124 genom att aktivt välja hyresgäster. I mån av möjlighet ansöker Ylva om miljöcertifiering för fastigheter som
125 är i HUS ägo eller som HUS är delägare i. Som fastighetsägare förbinder sig Ylva till nollutsläpp i
126 energiförbrukningen i enlighet med överenskommelsen Net Zero Carbon. Fastighetsaffärsverksamheten
127 förverkligar ekonomisk ansvarsfullhet genom tillräckliga investeringar i renovering och underhåll av
128 fastigheterna samt genom att beakta fastigheternas slitage. Vi främjar ansvarsfull
129 fastighetsaffärsverksamhet genom att gynna miljövänliga lösningar och satsa på energieffektivitet i
130 samband med byggande och renoveringar.

131 Studentbostadsverksamheten i Domus Academica fortsätter. Vi utvecklar konceptet för vår
132 bostadsaffärsverksamhet i de bostäder som för tillfället existerar. Ylva kartlägger möjligheterna att skaffa
133 eller bygga flera bostäder med syfte att utvidga verksamheten. En förutsättning för detta är att en
134 utvidgning är ekonomiskt lönsam. Det är möjligt att överväga olika slags partnerskap i nya projekt inom
135 bostadsaffärsverksamheten.

136 Verksamheten utvecklas utifrån respons från hyresgästerna. Hyresgästerna är delaktiga i utvecklingen av
137 verksamheten.

138 **Indikatorer**

139 Kapitalets avkastningsprocent CARG under en granskningsperiod på 5 och 10 år (enligt marknadsvärden),
140 utvecklingen av marknadsvärdet och avkastningen i förhållande till den allmänna marknadsutvecklingen
141 samt beläggningsgraden. Förverkligande av principerna för ansvarsfullhet inom fastighetsverksamheten,
142 Net Zero Carbon-målet, fastigheternas koldioxidutsläpp i relation till bruttoytta, koldioxidintensitet i
143 utsläppen i relation till omsättningen, utsläppsminskningar i enlighet med koldioxidbudgeten,
144 fastigheternas reparationssskuld och användningsgrad. Hyresgästernas kundtillfredsställelse, avkastningen
145 av bostadsaffärsverksamheten i relation till den allmänna utvecklingen på marknaden.

146 **2.2. Investeringsverksamhet**

147 **Utgångspunkt**

148 Syftet med Ylvas investeringsverksamhet är att balansera fastighetsinvesteringarnas risker och att också
149 fungera som en buffert för de övriga tillgångarna. Medlen investeras långsiktigt, ansvarsfullt, lönsamt och
150 tryggt så att respektive helhetsrisknivå för koncernen beaktas. Vid fastställandet av
151 investeringsverksamhetens risk- och avkastningsnivå fäster Ylva särskild uppmärksamhet vid möjligheten
152 att kontrollera den totala risken.

153 **Mål**

154 Målet för investeringsverksamheten är att bevara och diversifiera studentkårens egendom. Särskilt då
155 risknivån för en investering i övrigt är högre betonas likvida investeringsalternativ i värdepappersportföljen.
156 Målet är att investeringsverksamheten igen blir en självständig inkomstkälla för studentkåren. På lång sikt
157 sker en övergång från att använda investeringarna som en buffert till att använda investeringarna som ett
158 sätt att generera inkomster.

159 **Metoder**

160 Utgångspunkten för att öka investeringsverksamheten är att Ylva kan göra tilläggsinvesteringar om den
161 övriga affärsverksamheten genererar ett överskottskassaflöde som kan investeras. Under denna
162 strategiperiod utgör investeringsstrategin, som godkänts av Ylvas styrelse, grunden för
163 investeringsverksamheten. Den operativa ledningen förverkligar investeringsstrategin inom ramen för de
164 risker och investeringar som delegationen har godkänt. Avkastningsmålet för investeringsverksamheten
165 ställs i förhållande till gällande investeringsstrategi och allokering som fastställts av Ylvas styrelse. Enskilda
166 icke-likvida placeringar bedöms i fråga om avkastning och spridning av risk i förhållande till hela
167 förmögenhetsportföljen. Ylva fattar allokeringsbeslut för värdepappersportföljen inom de gränser som
168 fastställts av ägarstrategin och risk- och investeringsramarna. Dessa allokeringsbeslut ska främja
169 värdeökningen och bevarandet av tillgångarna under alla marknadsomständigheter.

170 Indikatorer

171 En verksamhet som är mera riskfylld eller icke-likvid har högre avkastning som ett krav. Den viktigaste
172 indikatorn för uppföljningen är investeringarnas avkastning i förhållande till jämförelseindexet. Dessutom
173 beaktas marknadsomständigheterna när avkastningen utvärderas. Ylva rapporterar årligen
174 investeringsverksamhetens avkastning i sitt resultat. Dessutom följer Ylva upp hur principerna för
175 ansvarsfullhet förverkligas i investeringsverksamheten.

176 2.3. Restaurangverksamheten

177 Utgångspunkt

178 Studentrestaurangernas huvudsakliga uppgift är att på ett lönsamt och långsiktigt sätt garantera tillgängliga
179 studentluncher och bästa möjliga förhållande mellan pris och kvalitet. Ett annat centralt uppdrag för
180 restaurangverksamheten är att också betjäna det övriga universitetssamfundet genom att erbjuda
181 personalen möjlighet att äta mat till ett konkurrenskraftigt pris och av god kvalitet. Genom att erbjuda
182 ansvarsfulla och etiska val förändras de finländska matnormerna och då främjas den allmänna folkhälsan
183 samtidigt som klimatförändringen kan kontrolleras.

184 Studentrestaurangverksamheten är viktig för studentkåren av flera orsaker, bland annat för att nå
185 medlemskåren och för att erbjuda studenterna mångsidig och ansvarsfullt producerad mat. För att
186 studenterna ska ha fortsatt möjlighet att besluta om och påverka verksamheten är det viktigt att bevara
187 studentrestaurangverksamheten som en del av Ylvas affärsverksamhetshelhet och inom studenternas
188 bestämmanderätt, även om vinstmålen inte alltid uppnås. På lång sikt kan restaurangverksamheten ändå
189 inte gå med förlust och orsaka alltför stor risk för hela Ylvas mål och möjligheter i fråga om
190 vinstutdelningen. Verksamhetsförutsättningarna för campusrestaurangerna på lång sikt är huvudsakligen
191 beroende av de beslut som fattas vid universitetet. Därför är det viktigt att säkerställa att hela
192 universitetssamfundet stöder UniCafe-kedjan och att samfundet uppfattar kedjan som en pålitlig aktör.

193 Principerna om kvalitet och ansvar, som är viktiga för studentrestauranger, samt att produkterna är tillredda
194 av inhemska råvaror är även viktiga för affärsverksamheten inom denna bransch och särskilt för varumärket.
195 UniCafe utvecklar övriga tjänster för att uppnå försäljning som genererar mer vinst, vid sidan av
196 studentmåltiderna. UniCafe kan även kartlägga andra sätt att utveckla verksamheten.

197 Mål

198 Målet för studentmåltiderna är att erbjuda mat till ett konkurrenskraftigt pris. Jämfört med konkurrenterna
199 ska maten vara av högre kvalitet och kunderna ska vara nöjdare. Målet för studentrestaurangerna är att
200 uppnå sådan ekonomisk lönsamhet att verksamhetens egen vinst kan täcka utvecklingsinvesteringar och en
201 utvidgning av verksamheten på lång sikt. Under strategiperioden måste affärsverksamhetens lönsamhet
202 utvecklas och branschen ska spurras att beakta frågor som gäller ansvarsfullhet. Det ska vara synligt för
203 kunderna att det är studenterna som äger företaget och att företaget driver en ansvarsfull
204 upphandlingspolitik.

205 Metoder

206 Vi utvecklar affärsverksamheten utifrån kundtillfredsställelsen och -responsen och uppföljningen av dessa
207 sker noggrant. Studentrestaurangerna gynnar finländska råvaror och råvaror som har certifierats som
208 ansvarsfullt producerade. Det är även viktigt att garantera att måltiderna följer kost- och
209 näringsrekommendationerna för högskolestuderande och att främja vegetarisk och vegansk kost. Strävan
210 efter att främja konsumtionen av vegetariska och veganska maträtter beror främst på matens mindre
211 koldioxid- och vattenavtryck. Unicafe ska koncentrera produktutvecklingen till växtbaserad mat och särskilt
212 beakta specialdieter. Vi ökar produktionen av vegansk mat och strävar efter att öka försäljningen av
213 veganska måltider. På lång sikt är målet att öka antalet helt veganska restauranger.

214 Genom målinriktad kundkommunikation samt ansvarsfullhetscertifikat ska det faktum att studenterna äger
215 restaurangerna samt företagets ansvarsfulla upphandlingspolitik bli ännu synligare för kunderna. Vi
216 upprätthåller den gynnsamma utvecklingen av lunchrestaurangernas lönsamhet genom att utveckla
217 UniCafés image som en trovärdig restaurangaktör även utanför universitetssamfundet. Även lönsamheten
218 på små verksamhetsställen granskas. UniCafe ska sträva efter att det finns tillgång till student- och
219 personallunch på alla campusområden under hela året. Vid utvecklingen av restaurangverksamheten kan
220 samägda restauranger och företag samt företagsarrangemang övervägas, men i alla betydande arrangemang
221 ska studentkåren fortsättningsvis inneha den beslutsfattande positionen.

222 Indikatorer

223 Studenternas, personalens och kundernas tillfredsställelse, andelen finska och certifierade råvaror, andelen
224 veganska portioner av de köpta måltiderna, utsläppsminskningar på årsnivå enligt koldioxidbudgeten,
225 uppföljning av klimatdoserna och restaurangverksamhetens avkastning.

226 B. RESULTATMÅL OCH VINSTUTDELNING

227 Utgångspunkten för strategiperioden är att verksamhetsekonomi är tvungen att vara oberoende på grund
228 av Ylvas svaga ekonomiska situation. Resultatmålet för Ylvas affärsverksamhet är en i genomsnitt högre
229 totalavkastning på kapitalet än marknadens medelavkastning för branscherna i portföljen. I
230 totalavkastningen beaktas både det operativa kassaflödet och förändringar i nettotillgångarna. Ylvas
231 långsiktiga mål är att förbättra nivån på sin avkastning, så att Ylvas vinstutdelning kan garantera att
232 studentkårens verksamhet är oberoende av andra finansieringskällor. Målet under strategiperioden är att
233 dela ut vinst då är möjligt. Eventuella höjningar av vinstutdelningen ska göras så att de inte äventyrar Ylvas
234 förmåga att sörja för sin likviditet, sköta sina lån, investera för att bevara sin konkurrenskraft i framtiden
235 eller försvagar Ylvas konkurrenskraft i framtiden.

236 Grunderna för vinstutdelningen

237 Grunden för vinstutdelningen är det operativa kassaflödet. Det operativa kassaflödet berättar vad
238 affärsverksamhetens penningflöde är efter affärsverksamhetens direkta utgifter och finansieringskostnader.
239 Det operativa kassaflödet ska också kunna täcka bland annat låneamorteringar och nödvändiga
240 driftsinvesteringar. Det grundläggande målet för vinstutdelningen är att utdelningen varierar mellan 20 %

241 och 50 % av det operativa kassaflödet. Vinstutdelningen granskas över en period på flera år och det är
242 möjligt att trots ett svagt resultat under en räkenskapsperiod avvika från grunderna för vinstutdelningen,
243 ifall Ylvas nettotillgångar eller buffertar från tidigare år möjliggör detta. När vinstutdelningsbeslutet
244 behandlas ska det alltid säkerställas att vinstutdelningen inte äventyrar eller bryter mot Ylvas
245 finansieringsöverenskommelser och att likviditeten eller Ylvas förmåga att i övrigt sköta sina förpliktelser
246 och skyldigheter inte äventyras till följd av detta.

247 **Självförsörjningsgrad**

248 I början av strategiperioden är Ylvas självförsörjningsgrad tydligt under 50 % beräknat enligt
249 marknadsvärdet. Målet är att höja självförsörjningsgraden på lång sikt till en nivå på minst 50 %.
250 Självförsörjningsgraden granskas årligen och självförsörjningsgraden enligt marknadsvärdet rapporteras
251 minst en gång i året i samband med att bokslutet har fastställts, utifrån situationen i slutet av respektive
252 räkenskapsperiod. På grund av den ekonomiska situationen kan självförsörjningsgraden årligen variera
253 under strategiperioden. Ifall självförsörjningsgraden räknat enligt marknadsvärdet sjunker eller är i
254 omedelbar risk att sjunka betydligt ska studentkårens ekonomidirektör inom 60 dagar delge delegationen
255 denna information tillsammans med en plan för att åtgärda situationen. Information om att
256 självförsörjningsgraden har sjunkit, eller om det finns en omedelbar fara för att den sjunker, måste
257 omedelbart delges studentkårens styrelse. Ylva måste ändå trygga likviditeten så att man i alla situationer
258 kan klara av sina förpliktelser och skyldigheter. I sådana fall kan åtgärderna för att trygga likviditeten (enligt
259 beslut av HUS styrelse) på kort sikt stå i konflikt med målet att upprätthålla självförsörjningsgraden.

260 **Verksamhetsekonomin dispositionsfond**

261 Syftet med dispositionsfonden för studentkårens verksamhetsekonomi är att trygga finansieringen av
262 studentkårens verksamhet. Dispositionsfonden tilldelas årligen medel genom ägarens beslut om
263 vinstutdelning, vilket fattas i samband med behandlingen av Ylvas bokslut och baserar sig på fastställt
264 bokslut och resultat. Om dispositionsfonden och dess mål stadgas närmare i Ekonomiplanen på medellång
265 sikt.