

1	Ylvas ägarstrategi 2022-2026	
2	Innehåll	
3	Ylvas ägarstrategi 2022-2026	1
4	Ägarstrategins användning och syfte	1
5	1. Utgångspunkterna för affärsverksamheten	1
6	1.1 Vision	1
7	1.2 Mission.....	1
8	1.3 Allmänna verksamhetsprinciper.....	1
9	1.4 Ägarförvaltning	2
10	2. Mål och indikatorer för Ylvas koncernhelhet	3
11	2.1 Fastighetsaffärsverksamhet	3
12	2.2 Placeringsverksamhet.....	4
13	2.3 Restaurangverksamhet.....	5
14	3. Boende.....	6
15	4. Resultatmål och vinstutdelning	6
16		

17 Ägarstrategins användning och syfte

18 Detta dokument fastställer hur ägaren önskar att Ylvas affärsverksamhet ska se ut. Riktlinjerna i
 19 ägarstrategin skapar ramar inom vilka Ylvas strategier för affärsverksamheten utformas. I ägarstrategin
 20 fastställs de indikatorer som uttrycker ägarens strategiska avsikter att främja den positiva utvecklingen för
 21 de olika delområdena i affärsverksamheten. Detta är ett offentligt dokument och avsett för studentkårens
 22 alla medlemmar. Delegationen bedömer årligen förverkligandet av ägarstrategin i samband med
 23 behandlingen av bokslutet. Bedömningen sker på basis av förvaltningsrådets utlåtande.

24 1. Utgångspunkterna för affärsverksamheten

25 1.1 Vision

26 Det ekonomiska oberoende som Ylva genererat fram till år 2025 möjliggör en lycklig och aktiv studietid för
 27 HUS medlemmar.

28 1.2 Mission

29 Ylva bedriver ansvarsfull affärsverksamhet genom att bygga en levande och hållbar stad samt genom att
 30 producera tjänster för universitetssamfundet.

31 1.3 Allmänna verksamhetsprinciper

32 Ylvas affärsverksamhet styrs av Helsingfors universitets studentkårs värderingar samt av ägarstrategin och
 33 dess allmänna verksamhetsprinciper.

34 Ylva är en föregångare då det gäller ansvarsfull verksamhet och skapar på detta sätt ett mera rättvist och
 35 hållbart samhälle. Ylvas samtliga affärsverksamhetsområden leds och utvecklas på ett ekologiskt, socialt
 36 och ekonomiskt hållbart sätt. Ylva identifierar sin roll som en aktör som står för förändring i det finländska

37 samhället och främjar i denna roll aktivt utvecklingen av hållbar affärsverksamhet i Finland. Ylva har
38 dessutom förbundit sig till 1,5-gradersmålet i Paris klimatavtal.

39 Ylvas affärsverksamhet gynnar studenterna och är nyskapande och lönsam.

40 - Ylva tryggar en hållbar och långsiktig värdeökning av studentkårens egendom.

41 - Konkurrenskraften i Ylvas affärsverksamhet baserar sig på en förmåga till förnyelse och på
42 att vara en föregångare i branschen, särskilt i hållbarhetsfrågor.

43 - Inom Ylva förstår man studentkårens långa historia och Ylvas betydelse för att finansiera
44 verksamheten.

45 En välmående miljö är inte bara en sidoprodukt, utan Ylvas verksamhet siktar på ett bättre tillstånd
46 för miljön.

47 - Det är centralt att man beaktar målen för hållbar utveckling och biodiversitet i Ylvas hela
48 verksamhet och alla anskaffningar som Ylva gör.

49 - Ylva strävar efter att övergå till fullständigt koldioxidneutral energianvändning.

50 - Ylva tar hand om studentkårens kulturhistoriskt värdefulla byggnader och konstverk.

51 - Ylva beaktar en stadsbild och arkitektur av hög kvalitet då man genomför byggnads- och
52 renoveringsprojekt.

53 - Ylva uppmärksammar väsentliga hållbarhetseffekter i livscykeln för alla projekt och strävar
54 efter att minimera dessa effekter.

55 - Ylva utvärderar koldioxidavtrycket för sin verksamhet och strävar efter att minimera det.

56 Ylva bygger genom sin verksamhet ett jämlikt, likvärdigt och inkluderande samhälle.

57 - Ylva är en arbetsgivare som tar ansvar och som främjar likvärdighet och inkludering i sin
58 arbetsgemenskap och i all sin verksamhet.

59 - Ylva samarbetar med partner som agerar hållbart, beaktar hållbarheten i
60 underleverantörskedjorna och strävar aktivt efter att utveckla hållbarheten i värdekedjorna i
61 sin helhet.

62 - Ylva är en stolt och ansvarsfull skattebetalare och sysslar inte med aggressiv
63 skatteplanering.

64 Öppenhet betyder för Ylva aktiva och omfattande interaktioner med de olika intressentgrupperna.

65 - Ylva är en samhälleligt betydande aktör och kommunicerar öppet om sin affärsverksamhet
66 och dess mål till sin ägare och sina kunder samt till affärsverksamhetens intressenter.

67 - Ylva lyssnar på kunderna och de anställda.

68 - Ylva erbjuder sina tjänster och kommunicerar med studentkårens medlemmar på tre språk.

69 1.4 Ägarförvaltning

70 Målet för ägarförvaltningen och beslutsfattandet är att säkerställa att ägarens röst hörs utan att det
71 påverkar möjligheten att tillräckligt snabbt och flexibelt fatta de beslut som krävs för affärsverksamheten. I
72 HUS förvaltningsreglemente del V föreskrivs om ägarförvaltningens organ och deras uppgifter samt
73 inbördes förhållande. Särskild uppmärksamhet fästs vid att studenterna som deltar i beslutsfattandet ska
74 ha tillgång till information på tre språk och att de engageras i beslutsfattandet.

75 Ägarstrategin är det dokument som har högsta prioritet då det gäller att fastställa ägarens planer och mål.
76 Strategin godkänns av varje delegation en gång under delegationens mandatperiod. Ägarstrategin ställer
77 bland annat upp Ylvas centrala ekonomiska och övriga långsiktiga mål. Genom affärsverksamhet,
78 placeringar och risktagning strävar man efter att uppnå målen. I ägarstrategin beslutar man också om de
79 acceptabla principerna för affärsverksamheten, dess grundläggande uppgifter och värderingar. Efter att ha
80 hört Ylvas ledning bereder förvaltningsrådet ägarstrategin tillsammans med HUS styrelse. Därefter fattar
81 delegationen beslut om strategin. Dessutom tolkar förvaltningsrådet vid behov strategin i aktuella frågor.
82 Förvaltningsrådet har en viktig roll i att säkerställa informationsgången mellan Ylvas ledning och
83 delegationen.

84 Verksamhetsekonomin:s särskilda frågor

85 Ylva diskuterar i god tid med ekonomidirektionen om möjliga förändringar i lokalerna som är i
86 verksamhetsekonomin:s användning. Ekonomidirektionen får information om den aktuella situationen för
87 lokaler som är i bruk eller som möjligtvis frigörs för bruk. Närmare riktlinjer för processerna i anknytning till
88 verksamhetsekonomin:s lokaler finns i Ekonomiplanen på medellång sikt.

89 2. Mål och indikatorer för Ylvas koncernhelhet

90 Affärsverksamhetens delområden leds och utvecklas som ekonomiskt oberoende enheter så att det är
91 möjligt för dem öka värdet på affärsverksamheten. Målen för de olika affärsverksamhetsområdena
92 fastställs i enlighet med deras grunduppdrag i Ylvas affärsverksamhetsstrategi och vid behov i de
93 branschspecifika planerna för affärsverksamheten.

94 Särskilda principer för fastighetsaffärsverksamheten och placeringsverksamheten

95 Ylva förbinder sig att följa FN:s Global Compact-principer då man ingår hyresavtal. Förvaltningsrådet
96 behandlar nya hyresavtal samt de hyresavtal som förlängs på basis av överenskommelse och vars
97 ansvarsfullhet måste utvärderas.

98 Vid val av placeringsobjekt och nya hyresgäster undviker man aktörer inom vapen- och tobaksindustrin,
99 hasardspel samt företag som producerar eller förädlar fossila bränslen. Av placeringsportföljen får högst 5
100 % investeras i företag vars verksamhet möjligen kan omfatta tidigare nämnda branscher.
101 Placeringsobjektens huvudsakliga verksamhet får dock inte ske inom tidigare nämnda branscher. I
102 värdepappersplaceringsverksamheten förutsätter vi att kapitalförvaltare följer FN:s principer för etiska
103 investeringar (PRI).

104 2.1 Fastighetsaffärsverksamhet

105 Utgångspunkt

106 Fastighetsaffärsverksamhetens stabilitet, långsiktighet och förutsägbarhet möjliggör långsiktig utveckling av
107 hela affärsverksamheten. Fastighetsaffärsverksamheten genererar ett grundkassaflöde för Ylva och tryggar
108 på lång sikt en tillräcklig vinstutdelning till ägaren. För att nå målet att vara ekonomiskt oberoende år 2025
109 har storprojekten Grand Hansa och Lyyra påbörjats. Dessa drivs vidare under strategiperioden.

110 Mål

111 Målet för strategiperioden är att upprätthålla och öka affärsfastigheternas operativa lönsamhet samt
112 fastigheternas resultat. Under strategiperioden strävar man efter att på ett ändamålsenligt sätt färdigställa
113 de projekt som redan påbörjats. Under strategiperioden inleds planeringen av en eventuell utvidgning av
114 fastighetsaffärsverksamheten på lång sikt.

115 Metoder

116 Nya fastighetsinvesteringar kan diversifieras genom olika slags investeringsformer. HUS fastighetsekonomi
117 kan investera i nya fastighetsobjekt, om deras läge möjliggör en värdeökning på lång sikt och deras

118 avkastningsnivå och synergifördelar förbättrar lönsamheten hos fastighetsaffärsverksamheten. Medan
119 storprojekten Grand Hansa och Lyyra pågår är det viktigt att fästa uppmärksamhet vid den totala risknivån i
120 fastighetsaffärsverksamheten. Inom eventuella nya eller pågående projekt kan olika partnerskap eller
121 avskaffande av tillgångar övervägas, såvida det är ändamålsenligt för att främja projekten samt för att öka
122 de totala tillgångarna eller kontrollera risker. Vid sidan av ekonomiska investeringar utvecklas
123 fastigheternas avkastning genom att aktivt välja hyresgäster. I mån av möjlighet söks miljöcertifiering för
124 fastigheter som är i HUS ägo eller som HUS är delägare i. Som fastighetsägare förbinder sig Ylva till
125 koldioxidneutral energiförbrukning till och med år 2025 i enlighet med överenskommelsen Net Zero
126 Carbon. Inom fastighetsaffärsverksamheten förverkligas ekonomisk ansvarsfullhet genom tillräckliga
127 investeringar i fastigheternas renovering och underhåll samt genom att beakta fastigheternas slitage.
128 Ansvarsfull fastighetsaffärsverksamhet främjas genom att gynna miljövänliga lösningar, såsom ekologiskt
129 byggande och genom att satsa på energieffektivitet i samband med byggande och renoveringar. Under
130 strategiperioden kartläggs möjligheten att på lång sikt skaffa eller bygga ett nytt studenthus i Vik.

131 Indikatorer

132 Utvecklingen av marknadsvärde och avkastning i förhållande till den allmänna marknadsutvecklingen samt
133 beläggningsgraden. Förverkligandet av fastighetsaffärsverksamhetens principer för hållbarhet, Net Zero
134 Carbon-målet, fastigheternas operativa koldioxidutsläpp i förhållande till total bruttoarea,
135 utsläppsminskningar enligt koldioxidbudgeten, fastigheternas renoveringsskulder.

136 2.2 Placeringsverksamhet

137 Utgångspunkt

138 Syftet med Ylvas placeringsverksamhet är att balansera fastighetsinvesteringarnas risker och att också
139 fungera som en buffert för de övriga tillgångarna. Medlen placeras långsiktigt, ansvarsfullt, lönsamt och
140 tryggt så att helhetsrisknivån för respektive koncern beaktas. Vid fastställandet av placeringsverksamhetens
141 risk- och avkastningsnivå fästs särskild uppmärksamhet vid möjligheten att kontrollera hela Ylvas risk.

142 Mål

143 Målet för placeringsverksamheten är att bevara och diversifiera studentkårens egendom. Särskilt då
144 risknivån i övrigt är högre betonas likvida placeringsalternativ i värdepappersportföljen. Så länge stora
145 fastighetsinvesteringsprojekt är på gång undviks betydande risktagning i den övriga
146 placeringsverksamheten. Då de stora fastighetsprojekten är färdiga är målet att placeringsverksamheten
147 igen ska bli en självständig inkomstkälla för studentkåren. På lång sikt övergår man från att använda
148 placeringarna som en buffert till att använda placeringarna som ett medel att generera inkomster.

149 Metoder

150 Placeringsverksamheten kan expanderas från en värdepappersportfölj till exempelvis olika kapitalfonder,
151 venture capital-investeringar eller tomter. Utgångspunkten för att öka placeringsverksamheten är att Ylva
152 kan göra tilläggsplaceringar om den övriga affärsverksamheten genererar ett överskottskassaflöde som kan
153 placeras. Under denna strategiperiod är placeringsstrategin, som godkänts av Ylvas styrelse, grunden för
154 placeringsverksamheten. Den operativa ledningen förverkligar placeringsstrategin inom ramen för de risker
155 och placeringar som delegationen har godkänt. Placeringsverksamhetens avkastningsmål ställs i förhållande
156 till gällande placeringsstrategi och allokering som fastställts av Ylvas styrelse. Enskilda icke-likvida
157 placeringar utvärderas i fråga om avkastning och spridning av risk i förhållande till hela
158 förmögenhetsportföljen. Ylva fattar allokeringsbeslut för värdepappersportföljen inom de gränser som
159 fastställts av ägarstrategin och risk- och placeringsramarna. Dessa allokeringsbeslut ska främja
160 värdeökningen och bevarandet av tillgångarna under alla marknadsomständigheter.

161 Indikatorer

162 En verksamhet som är mera riskfylld eller icke-likvid har högre avkastning som ett krav. Den viktigaste
163 indikatorn är placeringarnas avkastning i förhållande till jämförelseindexet. Dessutom beaktas
164 marknadsomständigheterna då avkastningen utvärderas. Ylva rapporterar årligen placeringsverksamhetens
165 avkastning i sitt resultat. Dessutom görs det en uppföljning av hur principerna för ansvarsfullhet iaktas i
166 placeringsverksamheten.

167 2.3 Restaurangverksamhet

168 Utgångspunkt

169 Studentrestaurangernas huvudsakliga uppgift är att på ett lönsamt och långsiktigt sätt garantera tillgängliga
170 studentluncher och bästa möjliga förhållande mellan pris och kvalitet. Ett annat centralt uppdrag för
171 restaurangverksamheten är att också betjäna det övriga universitetssamfundet genom att erbjuda
172 personalen möjlighet att äta mat till ett konkurrenskraftigt pris och av god kvalitet. Genom att erbjuda
173 ansvarsfulla och etiska val förändras de finländska matnormerna och då främjas den allmänna folkhälsa
174 samtidigt som klimatförändringen kan kontrolleras. Studentrestaurangverksamheten är viktig för
175 studentkåren av flera orsaker, bland annat för att nå medlemskåren och för att erbjuda studenterna
176 mångsidig och ansvarsfullt producerad mat. För att studenterna ska ha fortsatt möjlighet att besluta om
177 och påverka verksamheten är det viktigt att bevara studentrestaurangverksamheten som en del av Ylvas
178 affärsverksamhetshelhet och inom studerandenas bestämmanderätt, även om vinstmålen inte alltid
179 uppnås. På lång sikt kan restaurangverksamheten ändå inte gå med förlust och orsaka alltför stor risk för
180 hela Ylvas mål för vinstutdelningen och andra möjligheter. Verksamhetsförutsättningarna för
181 campusrestaurangerna på lång sikt är huvudsakligen beroende av de beslut som fattas vid universitetet.
182 Därför är det viktigt att säkerställa att UniCafe-kedjan stöds av hela universitetssamfundet och att
183 samfundet uppfattar kedjan som en pålitlig aktör. Studentrestaurangerna erbjuder måltider och
184 caféprodukter som är av hög kvalitet, förmånliga och ansvarsfullt producerade. Produkterna beaktar också
185 specialdieter. Principerna för kvalitet och ansvarsfullhet samt att produkterna är tillredda av inhemska
186 råvaror är viktiga för affärsverksamheten inom denna bransch, och särskilt för varumärket. UniCafe
187 utvecklar cateringverksamheten för att uppnå försäljning som genererar mera vinst, vid sidan av
188 studentmåltiderna. UniCafe kan också kartlägga andra serviceformer som kunde leda till ett bättre
189 verksamhetsresultat.

190 Mål

191 Målet för studentmåltiderna är att erbjuda mat till ett konkurrenskraftigt pris. Jämfört med konkurrenterna
192 ska maten vara av högre kvalitet och kunderna ska vara nöjdare. Målet för studentrestaurangerna är att
193 uppnå sådan ekonomisk lönsamhet att man med verksamhetens egen vinst kan täcka
194 utvecklingsinvesteringar. Under strategiperioden måste affärsverksamhetens lönsamhet utvecklas och
195 branschen ska spurras att beakta frågor som gäller ansvarsfullhet och hållbarhet i ännu högre grad. Det ska
196 vara synligt för kunderna att det är studenterna som äger företaget och att företaget bedriver en
197 ansvarsfull anskaffningspolitik.

198 Metoder

199 Affärsverksamheten utvecklas utgående från kundernas tillfredsställelse och respons. Dessa följs noggrant
200 upp. I studentrestaurangerna gynnas finländska råvaror samt råvaror som har certifierats som ansvarsfullt
201 producerade. Det är även viktigt att garantera att måltiderna följer kost- och näringsrekommendationerna
202 för högskolestuderande och att främja vegetarisk och vegansk kost. Under strategiperioden utreder Ylva
203 möjligheten att en Unicafe-restaurang enbart bjuder på växtbaserad mat. Som en del av utredningen
204 genomförs en testperiod då det enbart serveras växtbaserad mat i en av Unicafes restauranger. Man
205 strävar efter att främja konsumtionen av grönsaks- och veganska maträtter i främsta hand på grund av
206 matens mindre koldioxid- och vattenavtryck. Genom målinriktad kundkommunikation samt ansvarsfullhets-

207 och hållbarhetscertifikat ska det faktum att restaurangerna ägs av studenterna samt företagets ansvarsfulla
208 anskaffningspolitik bli ännu synligare för kunderna. Den gynnsamma utvecklingen av lunchrestaurangernas
209 lönsamhet upprätthålls genom att utveckla UniCafes image som en trovärdig restaurangaktör även utanför
210 universitetssamfundet. UniCafe ska tills slutet av strategiperioden sträva efter att det finns tillgång till
211 student- och personallunch på alla campusområden under hela året. I utvecklingen av
212 restaurangverksamheten kan samägda restauranger och företag samt företagsarrangemang övervägas,
213 men i alla betydande arrangemang ska studentkåren fortsättningsvis inneha den beslutsfattande
214 positionen.

215 Indikatorer

216 Studenternas, personalens och andra kunders kundtillfredsställelse; respons som samlats in och fått från
217 de lokala studentföreningarna; andelen finska och certifierade råvaror; andelen grönsaks- och veganska
218 portioner av de köpta måltiderna; utsläppsminskningar på årsnivå enligt koldioxidbudgeten;
219 restaurangverksamhetens avkastning.

220 3. Boende

221

222 Utgångspunkt

223 Ylva har egna hyresbostäder i Alkärr. Ylva bygger nya hyresbostäder i Hagnäs i anknytning till Lyra-
224 kvarteret. Bostäderna byggs med fri finansiering och de hyrs ut till marknadspris, med undantag för att HUS
225 medlemmar får medlemsrabatt på hyran för bostäderna i Alkärr.

226 Mål

227 Bostadsaffärsverksamheten har som mål att generera vinst till Ylva-koncernen och balansera riskerna i
228 fastighetsaffärsverksamheten genom att bostadsaffärsverksamheten fungerar i motsatta cykler. Målet är
229 också att vara en föregångare inom ansvarsfullt tänkande i branschen. På lång sikt kan
230 bostadsaffärsverksamheten utvidgas genom att man skaffar eller bygger flera bostäder. Målet ska i första
231 hand vara att hyra ut bostäderna, inte att sälja dem. Förutom detta utreds möjligheten att bygga ARA-
232 finansierade studentbostäder på lång sikt, samt hurdana arrangemang detta kräver för HUS och Ylvas del.

233 Metoder

234 Studentbostadsverksamheten i Domus Academica fortsätter. Konceptet för bostadsaffärsverksamheten
235 utvecklas i de bostäder som för tillfället existerar. Möjligheterna att skaffa eller bygga flera bostäder
236 kartläggs med syfte att utvidga verksamheten. En förutsättning för detta är att en utvidgning är ekonomiskt
237 lönsam. Det är möjligt att överväga olika slags partnerskap i nya projekt inom bostadsaffärsverksamheten.
238 Verksamheten utvecklas på basis av respons från hyresgästerna. Hyresgästerna inkluderas i utvecklingen av
239 verksamheten.

240 Indikatorer

241 Hyresgästernas kundtillfredsställelse, avkastningen av bostadsaffärsverksamheten i relation till den
242 allmänna utvecklingen på marknaden.

243 4. Resultatmål och vinstutdelning

244 Resultatmålet för Ylvas affärsverksamhet är en högre totalavkastning på kapitalet än marknadens
245 medelavkastning. I totalavkastningen beaktas både det operativa kassaflödet och förändringar i
246 nettotillgångarna. Ylvas långsiktiga mål är att höja nivån på sin avkastning, så att Ylvas vinstfördelning kan
247 garantera att studentkårens verksamhet är oberoende av andra finansieringskällor. Under strategiperioden
248 är målet att vinstutdelningen år 2025 ska kunna höjas till en nivå på minst 4 miljoner euro. Om

249 studentkårens ekonomiska situation märkbart förändras och inkomstföringen inte ännu år 2025 kan ökas
250 till den nivå som behövs för att medlemsavgiften ska kunna avskaffas är det möjligt att överväga att man
251 avskaffar medlemsavgiften gradvis eller skjuter upp förverkligandet av detta med ett par år. Inom
252 ägarstyrningen görs denna bedömning i samband med ägarstrategiprocessen år 2024. Ytterligare görs en
253 preliminär bedömning hösten 2023, eftersom beslutet om medlemsavgiften för läsåret 2024-2025 fattas i
254 december 2023. Under strategiperioden är avsikten att hålla vinstutdelningen jämn eller att årligen
255 måttfullt höja utdelningen. Höjningar ska göras så att de inte äventyrar Ylvas förmåga att se till sin likviditet,
256 sköta sina lån eller investera för att bevara sin konkurrenskraft i framtiden.

257 Grunderna för vinstutdelningen

258 Grunden för vinstutdelningen är det operativa kassaflödet. Det operativa kassaflödet berättar vad
259 affärsverksamhetens penningflöde är efter affärsverksamhetens direkta utgifter och
260 finansieringskostnader. Det operativa kassaflödet ska också kunna täcka bland annat låneamorteringar och
261 nödvändiga driftsinvesteringar. Under strategiperioden är det grundläggande målet för vinstutdelningen att
262 utdelningen varierar mellan 20 % och 50 % av det operativa kassaflödet. Å andra sidan är stora
263 investeringsprojekt på gång under denna strategiperiod och dessa kan möjligtvis orsaka osedvanligt stora
264 fluktuationer i affärsverksamhetens årliga resultat. Därför granskas vinstutdelningen över en period på flera
265 år och man kan trots ett svagt resultat avvika från grunderna för vinstutdelningen för en räkenskapsperiod,
266 såvida Ylvas nettotillgångar eller buffertar från tidigare år möjliggör detta. Då vinstutdelningsbeslutet
267 behandlas ska man alltid säkerställa att vinstutdelningen inte äventyrar eller bryter mot Ylvas
268 finansieringsöverenskommelser och att likviditeten eller Ylvas förmåga att i övrigt sköta sina förpliktelser
269 och skyldigheter inte äventyras till följd av detta.

270 Självförsörjningsgrad

271 Under strategiperioden bör Ylvas självförsörjningsgrad hållas över 50 % räknat i marknadsvärde.
272 Självförsörjningsgraden granskas årligen och självförsörjningsgraden enligt marknadsvärde rapporteras
273 minst en gång i året i samband med fastställt bokslut, baserat på situationen i slutet av respektive
274 räkenskapsperiod. Ifall självförsörjningsgraden räknat i marknadsvärde sjunker eller är i omedelbar risk att
275 sjunka under målet på 50 % ska studentkårens ekonomichef inom 60 dagar delge delegationen denna
276 information tillsammans med en plan för att åtgärda **situationen**. Information om att
277 självförsörjningsgraden har sjunkit, eller om det finns en omedelbar fara för att den sjunker under 50 %
278 måste omedelbart meddelas till studentkårens styrelse. Då stora investeringar sker under strategiperioden
279 måste Ylva oberoende trygga likviditeteten så att man i alla situationer kan klara av sina förpliktelser och
280 skyldigheter. I sådana fall kan åtgärderna för att trygga likviditeteten (på basis av beslut av HUS styrelse) på
281 kort sikt stå i konflikt med målet att upprätthålla en självförsörjningsgrad på 50 %.

282 Verksamhetsekonomin dispositionsfond

283 Syftet med dispositionsfonden för studentkårens verksamhetsekonomi är att trygga finansieringen av
284 studentkårens verksamhet under följande år. Dispositionsfonden tilldelas årligen medel genom ägarens
285 beslut om vinstutdelning, vilket fattas i samband med behandlingen av Ylvas bokslut och baserar sig på
286 fastställt bokslut och resultat. Om dispositionsfonden och dess mål stadgas närmare i Ekonomiplanen på
287 medellång sikt.