



1 (3)

FIN Y-KOOMA

EDUSTAJISTON HYVÄKSYMÄ 14.6.2022

YLIOPPILASLEHDEN KUSTANNUS OY:N OMISTAJAOHJAUSLINJOJA MÄÄRITTELEVÄ ASIAKIRJA

OHJAUSASIAKIRJAN TARKOITUS

Tämä asiakirja määrittää omistajan tahdon Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n liiketoiminnan suunnasta. Tämä asiakirja on julkinen ja tarkoitettu ylioppilaskunnan koko jäsenistölle. Ohjausasiakirjan linjaukset luovat puitteet, joiden sisällä Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n strategia tulee laatia. Asiakirjalla ei puututa Ylioppilaslehden journalistiseen vapauteen. Edustajisto tarkastelee ohjausasiakirjan toteutumista vuosittain tilinpäätöksen käsittelyn yhteydessä Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n hallituksen laatiman lausunnon pohjalta. Tätä asiakirjaa voidaan päivittää omistajan katsoessa se tarpeelliseksi, päivitystarvetta tarkastellaan vähintään joka neljäs vuosi.

YLIOPPILASLEHDEN KUSTANNUS OY:N VISIO JA MISSIO

Visio: Ylioppilaslehden Kustannus Oy tuottaa HYYn jäsenille laadukkaan ja halutun jäsenpalvelun, Ylioppilaslehden. Ylioppilaslehti on ensisijaisesti Helsingin yliopiston ylioppilaskunnan jäsenille suunnattu lehti, jonka tarkoitus on toimia ylioppilaiden äänenkannattajana ja sivistäjänä.

Missio: Ylioppilaslehden Kustannus Oy ohjaa ja rahoittaa Ylioppilaslehden toimintaa sitoutuen journalistiseen vapauteen, kestäväan kehitykseen sekä yhdenvertaisuuteen.

YLIOPPILASLEHDEN KUSTANNUS OY:N ARVOT

Ylioppilaslehden Kustannus Oy:tä ohjaavat Helsingin Yliopiston Ylioppilaskunnan arvot sekä tässä asiakirjassa erikseen mainitut Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n arvot.

Journalistinen vapaus: Ylioppilaslehti on vapaa journalistinen julkaisu, joka noudattaa JSN:n jäsenenä Journalistin ohjeita ja hyvää journalistista tapaa



2 (3)

FIN Y-KOOMA

EDUSTAJISTON HYVÄKSYMÄ 14.6.2022

25 **Kestävyys:** Ylioppilaslehden Kustannus Oy huomioi ekologisen, sosiaalisen ja taloudellisen
26 kestävyuden kaikessa toiminnassaan. Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n toiminnassa
27 pyritään ensisijaisesti minimoimaan toiminnan ympäristölle aiheutuvat haitat ja
28 toissijaisesti kompensoimaan jäljelle jäävät haitat. Näiden arvojen tulee näkyä myös
29 Ylioppilaslehden tekemissä yhteistyösopimuksissa.

30 Ylioppilaslehden Kustannus Oy on luotettava yhteistyökumppani ja vastuullinen työnantaja
31 sitoutumalla luomaan hyvää ja inklusiivista työympäristöä sekä maksamalla kunnollisia
32 avustajapalkkioita sisällöistään. Uraansa aloitteleville toimittajille se tarjoaa alustan
33 julkaista juttujaan.

34 **Yhdenvertaisuus ja saavutettavuus:** Ylioppilaslehti on koko historiansa ollut rohkea
35 edelläkävijä. Lehden teossa huomioidaankin tekijäkunnan monimuotoisuus. Lehden kautta
36 esimerkiksi marginalisoiduilla ihmisryhmillä ja vähemmistöillä on mahdollisuus saada
37 äänensä kuuluviin. Ylioppilaslehden Kustannus Oy sitoutuu HYYn turvallisemman tilan
38 periaatteisiin.

39 Ylioppilaslehden Kustannus Oy tuottaa mahdollisimman saavutettavaa julkaisua.
40 Saavutettavuus voi tarkoittaa esimerkiksi ei-suomen ja ei-ruotsinkielisten lukijoiden
41 huomioimista, audiosisältöjen lisäämistä ja erilaisten näkö- ja lukivaikeuksien
42 huomioimista lehden ulkoasussa.

43 **YLIOPPILASLEHDEN KUSTANNUS OY:N TAVOITTEET JA** 44 **TALOUS**

45 Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n tulee pyrkiä tuottamaan laadukasta ja haluttua
46 Ylioppilaslehteä kustannustehokkaalla tavalla. Omistajan tahtotila on, että
47 Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n hallitus ja operatiivinen johto pyrkivät alentamaan
48 Ylioppilaskunnan maksaman tilausmaksua ja tuomaan Ylioppilaslehteä lähemmäs
49 opiskelijoita. Tilausmaksun alentamiseen ryhdytään sitten, kun julkaisun muu talous sen
50 kestää, itse palvelun laatua heikentämättä.

51 **Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n tulot:** Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n tulee pyrkiä
52 kasvattamaan mainosmyynnistä ja ulkopuolisten tilaajien tilausmaksuista sekä muista



B (B)

FIN Y-KOOMA

EDUSTAJISTON HYVÄKSYMÄ 14.6.2022

53 lähteistä saatavien tulojen osuutta. Ylioppilaslehden Kustannus Oy voi esimerkiksi ottaa
54 käyttöön eri hintaisia tukitilausmaksuja toimintansa rahoittamiseksi.

55 Ylioppilaskunnan ulkopuolisten maksavien tilaajien määrää pyritään kasvattamaan
56 tasaisesti. Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n tavoitteena on laajentaa tilaajakuntaansa
57 muille Yliopiston piirissä toimiville ryhmille sekä muille ylioppilasyhteisön ajatuksista
58 kiinnostuneille. Ylioppilaskunnan jäseniä pyritään sitouttamaan lehteen niin, että
59 valmistumisen jälkeen he jäisivät maksaviksi tilaajiksi.

60 **Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n liikevoitto:** Ylioppilaslehden Kustannus Oy:n
61 liikevoitto tulee ensisijaisesti kohdentaa Kustannus Oy:n sekä Ylioppilaslehden toiminnan
62 kehittämiseen.