

HYYn viestintästrategia 2020-2022

HYYn toiminta-ajatus

Ylioppilaskunta on yhteisö, joka tarjoaa jäsenilleen tukea ja tilaa kasvuun aktiiviseksi, valveutuneeksi ja kriittiseksi kansalaiseksi. Toimimme jäsentemme yhdyssiteenä, valvomme heidän etujaan yliopistolla ja yhteiskunnassa sekä edistämme heidän yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja henkisiä pyrkimyksiään.

Mikä viestintästrategia ja miksi?

Viestintästrategia

Viestintästrategiassa määritellään, millä viestinnällisillä keinoilla saavutamme HYYn strategian tavoitteet vuosille 2020–2024. Viestintästrategiassa kiteytetään viestinnän visio ja tavoitteet kohderyhmittäin. Se on ennen kaikkea kuvaus viestinnän tavoitetilasta vuonna 2022.

Viestintästrategia tukee työyhteisöämme vaikuttavan, tavoittavan ja yhtenäisen viestinnän tekemisessä. Yhdessä viestintäsuunnitelman kanssa se toimii työkaluna päivittäisessä viestinnässä. Viestintästrategiassa kuvataan viestinnän visio, arvot, tavoitteet ja kohderyhmät, jotka ohjaavat viestintäsuunnitelman sisältöjä. Viestintäsuunnitelma linjaa yksityiskohtaisemmin käytänteistä, vastuualueista, kanavista ja toimintatavoista, jotta viestintämme olisi mahdollisimman toimivaa ja tehokasta.

Viestintästrategian hyväksyy HYYn hallitus.

Nykytilan kuvaus ja haasteet

Viestintäsektorilla työskentelee viestintäasiantuntija, yksi tai useampi viestinnästä vastaava hallituksen jäsen, graafisesta suunnittelusta vastaava AD sekä mahdolliset projektityöntekijät.

HYYn brändiuudistustyö aloitettiin vuonna 2017 ja seuraavana vuonna projektiin osallistui myös bränditoimisto Bond. Otimme käyttöön uuden visuaalisen ilmeen alkuvuodesta 2019 ja uudet nettisivumme julkaistiin kesällä samana vuonna. Viestintäsektori vastasi viestintästrategian luomisesta vuoden 2019 aikana. Keskustoimiston työntekijöitä sekä hallituksen jäseniä osallistui avoimiin työpajoihin, joissa ideoitiin ja pohdittiin viestinnän visiota, tavoitteita ja kehityskohteita. Viestintästrategiaa valmisteltiin samanaikaisesti HYYn strategian kanssa.

HYYn viestinnän keskeisin haaste on ollut viime vuosina viestintästrategian puute, sillä edellinen on tehty vuonna 2011. Viestinnästämme on siis uupunut pitkän aikavälin suunnitelmallisuus ja selkeä vastuunjako sektoreiden välillä. Viestintästrategian puute on myös vaikeuttanut viestinnän

johtamista ja tavoitteiden asettamista sekä toteuttamista. Viestintästrategian puuttuessa viestintämme tyyli on ollut liikaa sidoksissa yksittäisiin ihmisiin eikä sitä ole voitu peilata mihinkään olemassaolevaan dokumenttiin. Viestintämme on painottunut yksisuuntaiseen tiedottamiseen, emmekä ole myöskään pystyneet kehittämään viestinnän keinoja tai omaksumaan uusia viestintätapoja. Viestintäämme ei koeta yhteisöllisenä tai avoimena, jolloin myös toimintamme vaikuttaa helposti etäiseltä.

Viestinnän visio

Olemme rohkea vaikuttaja. Uskallamme ottaa kantaa ja osallistumme aktiivisesti opiskelijoita koskevaan julkiseen keskusteluun. Näytämme esimerkkiä ja olemme edelläkävijöitä yhteiskunnassa. Yhdessä meissä on voimaa ajaa opiskelijan etua. Uskallamme kokeilla uusia viestinnän keinoja ja erottautua joukosta. Meistä kuulevat niin yliopisto kuin päättäjätkin.

Olemme luotettava edunvalvoja. Kannamme vastuuta opiskelijan oikeuksista, eduista ja hyvinvoinnista. Viestimme samalla muillekin kohderyhmille, että olemme opiskelijan paras edunvalvoja. Tehtävämme on kertoa opiskelijoita koskettavista asioista tietoon ja tutkimukseen pohjaten. Luotettavuus syntyy siitä, että äänemme on yhtenäinen.

Olemme yhteisön rakentaja. Välitämme, valvomme ja unelmoimme paremmasta. Tehtävämme on varmistaa, että jokainen saa opiskelijaelämästä parhaan irti. Olemme monituhatpäinen yhteisö, jossa jokainen yksilö on erilainen. Innokas, osallistava ja kolmikielinen viestintä synnyttää yhteenkuuluvuuden tunnetta. Tuomme viestinnässämme esiin yhteisöä ja aktiivisia opiskelijoita sekä rohkaisemme heitä osallistumaan ja vaikuttamaan.

Olemme opiskelijan tukena. Olemme yhteisö, joka tarjoaa jäsenilleen tukea ja tilaa kasvuun, kokeiluun ja vaikuttamiseen. Iloitsemme onnistumisista sekä refleктоimme kohtaamiemme haasteita. Rakennamme opiskelijalle parempaa tulevaisuutta.

Viestinnän arvot

Viestintämme toteuttaa HYYn strategiassa määritellyjä arvoja.

Sivistys

Viestintämme pohjautuu tutkittuun tietoon ja luotettavaan informaatioon. Olemme sivistynyt, kriittinen, kunnioittava ja ratkaisukeskeinen keskustelija.

Yhdenvertaisuus

Viestintämme on saavutettavaa ja ymmärrettävää. Viestimme suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Viestinnällämme edistämme tasa-arvoa sekä puutumme eriarvoistaviin rakenteellisiin ja kulttuurisiin tekijöihin.

Rohkeus

Uskallamme muodostaa mielipiteemme ja kertoa siitä. Emme pelkää vaikeita keskusteluita tai vaikkene painostuksen alla. Viestintämme on rohkeaa ja vaikuttavaa.

Kestävyys

Ekologinen kestävyys asettaa reunaehdot kaikelle toiminnallemme, myös viestinnälle. Viestintämme avulla pyrimme edistämään ekologista, sosiaalista ja taloudellista kestävyyttä.

Avoimuus

Toimintamme ja viestintämme on avointa, läpinäkyvää ja rehellistä. Vuorovaikutteinen viestintämme herättää luottamusta ja rakentaa yhteisöllisyyttä.

Viestinnän tavoitteet ja tehtävät

Viestintästrategiamme pohjautuu HYYn strategiaan ja toteuttaa sitä.

Viestintämme on suunnitelmallista, pitkäjänteistä ja tavoitteellista.

- Ennakoimme päivän puheenaiheita ja osallistumme yhteiskunnalliseen keskusteluun.
- Viestinnälliset prosessit ja työnjako ovat kaikille selkeitä.
- Käytämme viestintäresursseja mahdollisimman tehokkaasti tavoitteidemme saavuttamiseksi.
- Viestintäsektori vastaa viestintämme johtamisesta.
- Koko työyhteisömme viestii. Viestintä koetaan tärkeänä ja olennaisena osana kaikkea toimintaamme.
- Kaikki pääsevät kehittymään viestijöinä. Viestintäsektori järjestää koulutuksia ja tukee kaikkia sektoreita viestinnässä sekä yksilöitä viestintäosaamisen kehittämisessä.

Viestintämme ei ole yksisuuntaista tiedottamista, vaan vuorovaikutteista ja innostavaa.

- Viestintämme lähtökohtana on vuorovaikutteisuus. Haluamme ihmisten esimerkiksi osallistuvan tapahtumiimme ja toimintaamme sekä aktivoituvan yhteiskunnallisesti.
- Tunnistamme viestintämme kohderyhmät ja tarkoituksenmukaiset viestintäkanavat.

Olemme rohkean ja vaikuttavan viestinnän edelläkävijöitä.

- Viestintämme on ratkaisukeskeistä. Jos jokin asia on huonosti, kerromme sen suoraan ja keksimme kehitysehdotuksia.
- Uskallamme kokeilla uusia viestinnän tapoja ja kanavia. Epäonnistumiset ovat oppimisen paikkoja.

- Viestintämme pohjautuu tutkittuun ja luotettavaan tietoon.
- Meillä on vakiintunut asema yhteiskunnallisena toimijana ja vaikuttajana.
- Tunnistamme ja tunnustamme tekemämme virheet. Emme pakoile vastuuta.

Viestintämme rakentaa ja vahvistaa yhteisöllisyyttä.

- Avoin ja helposti lähestyttävä viestintämme herättää luottamusta ja lisää yhteenkuuluvuuden tunnetta.
- Viestintämme on innokasta ja osallistavaa.
- Kerromme säännöllisesti lukuisten piirissämme toimivien vapaaehtoisten tekemästä työstä. Haluamme, että viestintämme avulla arvostus vapaaehtoisten tekemää työtä kohtaan kasvaa.
- Huomiomme viestinnässämme moninaisen jäsenistömme. Viestintämme on saavutettavaa ja kolmikielistä.

Viestinnän kohderyhmät

Viestintämme voidaan karkeasti jaotella yhteisölliseen viestintään, vaikuttajaviestintään ja sidosryhmäviestintään. Suunnittelemme ja toteutamme viestintäämme kohderyhmiämme kiinnostavalla ja hyödyttävällä tavalla.

Viestintämme tärkeimmät kohderyhmät ovat jäsenistömme, piirissämme toimivat vapaaehtoiset, sidosryhmät, vaikuttajat ja media.

HYYn jäsenet

Tärkein viestintämme kohderyhmä on jäsenistömme. Viestimme ensisijaisesti 26 000 Helsingin yliopiston opiskelijalle, joista jokainen on erilainen. Aktiivisella, innostavalla ja vuorovaikutteisella viestinnällä olemme lähellä opiskelijan arkea ja teemme jäsenyydestä merkityksellistä. Viestintämme on avointa ja helposti lähestyttävää, jotta jokainen jäsen voi aidosti kokea toimintamme kiinnostavana.

Piirissämme toimivat vapaaehtoiset

HYYn piirissä toimii tuhansia aktiivisia opiskelijoita erilaisissa tehtävissä. Vapaaehtoiset rakentavat yhteisöä ja luovat opiskelijakulttuuria. He toimivat myös edunvalvojina ja päätöksentekijöinä sekä ylioppilaskunnassa että yliopistolla. Viestimme vapaaehtoisille erityisesti HYYn tarjoamasta tuesta, tiloista, koulutuksista ja tapahtumista.

Sidosryhmät

Keskeisiin sidosryhmiimme kuuluvat muun muassa Ylva, Ylioppilaslehti, Helsingin yliopisto, muut ylioppilaskunnat, Suomen ylioppilaskuntien liitto, Helsingin kaupunki sekä muut opiskelijoihin liittyvät tahot. Viestinnällämme pyrimme vahvistamaan yhteistyötä

sidosryhmiemme kanssa. Samalla viestintämme kautta uudet tahot kiinnostuvat yhteistyöstä kanssamme. Yhteistyö HYYn kanssa on kaikille osapuolille hyödyllistä.

Päättäjät ja vaikuttajat

Meidät tunnetaan yhteiskunnassa opiskelijuuden ja koulutuksen asiantuntijana. Vaikuttajat ja päätöksentekijät yliopistolla, pääkaupunkiseudulla ja valtakunnallisesti hyötyvät viestinnästämme saadakseen parhaan mahdollisen tiedon päätöksenteon tueksi.

Media

Pyrimme vaikuttamaan yhteiskunnalliseen keskusteluun. Tämä tapahtuu usein valtakunnallisten medioiden välityksellä, jolloin myös toimittajien on kiinnostuttava siitä, mitä haluamme sanoa. Pidämme ääntä opiskelijoiden oikeuksista, eduista ja hyvinvoinnista.

Viestintästrategian toteutumisen seuranta

Päävastuu viestintästrategian toteutumisen seurannasta on viestintäsektorilla.

Viestintästrategian tavoitteiden toteutumista käydään myös läpi kaksi kertaa vuodessa koko työyhteisön kanssa. Alkuvuodesta kartoitetaan lähtötilanne ja määritellään vuoden tärkeimmät tavoitteet. Vuoden lopussa reflektoidaan tavoitteiden toteutumista ja onnistumista. Kaikkien sektoreiden kanssa käydään viestintäaiheinen kehityskeskustelu vähintään kerran vuodessa.

Lisäksi teemme päivittäistä media-analyysia sosiaalisten medioiden tunnuslukuja ja medianäkyvyyttä seuraten. Pidemmällä aikavälillä teemme syvällisempää analyysia. Viestintäsuunnitelmassa määritellään konkreettiset keinot, joilla viestintästrategian tavoitteisiin pyritään. Viestintästrategian tavoitteet ja tehtävät toimivat myös seurattavina mittareina. Tavoitteiden saavuttamista arvioidaan HYYn jäsenkyselyn tulosten perusteella.